



企業診斷

新茂控股 搭乘木材價揚升快車

(吉隆坡10日讯)由于全球木材价格趋升，加上本身占据特定产品优势，使分析员看好木材股新贵新茂控股(CYMAO, 5082)的业务前景。

分析员指出，该公司的业务表现视视木桐供应及木材价格而定。自去年下半年开始，区域木

材供应短缺，使木材价格高企。

印尼政府加强监管木桐走私活动，去年杪的雨季也影响木桐的产量，在供应短缺下，木桐价格从每立方公尺的270元升至340元水平。至于2.7毫米厚的三合板平均价格，则从每立方公尺230美元升至310美元。

国家及墨西哥市场，分别占5%及3%。

积极拓展欧市场

该公司管理层在欧洲积极开展推销，并预期2005年第1季时能大事进入欧洲市场。

分析员指出，该公司并无任何伐木权，却与主要供应商达成致数项木桐供应合约，以降低无拥有本身伐木权的风险；该公司也从海外如北美，日本及纽西兰进口原料，如木桐，料板，胶合板及心板等。

该公司的优势为产品多元化及创新，并着重研究与开发；预料公司产品将进一步多元至防火延烧三合板、印刷三合板、油棕心板及聚酯三合板等。目前该公司专注在特别三合板部门，以制造声学用途的音乐器具。

以上市前估计的木材价格每立方公尺270美元计算，若木材价格增长10%，其2004财政年的营业额将起10%至2亿零800万元，税后净利为3千400万元，加上健全的资产负债表(上市后的现金为1千210万元)，这将支持业务成长。

预测净利增5至10%

马银行证券预料木材价格的扬升，将使该公司的2004财政年净利增长5至10%。

“全球木材业的前景深具挑战性，主要是来自中国的需求殷切，这使该公司的2004财政年业绩将更为标青。”

该公司为森林事务理事会(FSC)特许的木基下游产品制造商，产品包括传统装饰三合板、特制三合板包括工程地板、装饰中密度纤维板及特别镀层三合板。

该公司产品主要出口到海外市场，占营业额的77.8%，而美国是最大的出口市场，占总营业额的62%。至于中东

